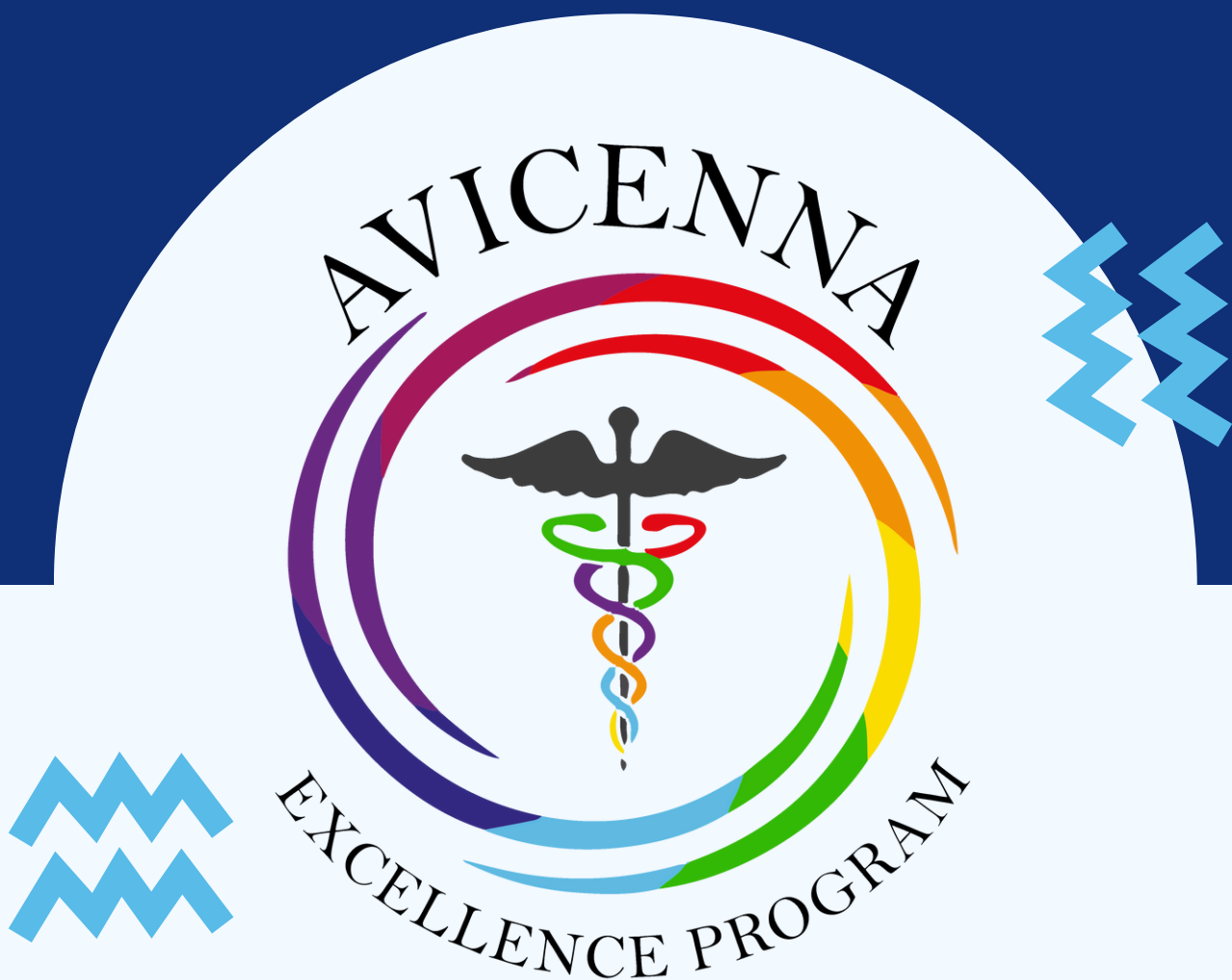


AVICENNA EXCELLENCE PROGRAM 2025



4 FEBRUARI T/M 27 MEI 2025

ZORGTRANSFORMATIE
VERBREED JE PERSPECTIEF

INHOUDSOPGAVE



3	Voorwoord
5	Bestuur
6	Coaches
7	Thema 2025
8	Deel 1 - Informeren & definiëren
12	Deel 2 - Innoveren & creëren
20	Deel 3 - Concretiseren
24	Deel 4 - Implementeren & evalueren
29	Locaties
30	Partners



"There are no
incurable diseases -
only the lack of will.

There are no
worthless herbs - only
the lack of
knowledge."

- SINA AVICENNA



VOORWOORD



Beste deelnemer,

Voor je ligt het programmaboekje van het Avicenna Excellence Program 2025. Wij willen je namens het gehele bestuur van harte welkom heten bij het programma dit jaar! Op basis van jouw aanmelding heb je ons overtuigd van je motivatie en interesse om meer te leren over innovatie in de gezondheidszorg. Wij geloven erin dat jij in teamverband een creatieve oplossing kunt bedenken voor een van de vele belangrijke knelpunten in de huidige Nederlandse zorg.

In 2015 constateerden Amir-Hosseen Sadeghi (destijds arts in opleiding) en Milad Tannazi (destijds student Farmacie) uit eigen ervaring dat de samenwerking tussen verschillende faculteiten niet vloeiend verliep. Ook zagen zij een gebrek aan interprofessionele, industriële en innovatieve aspecten van de zorg. Aangezien samenwerking in de zorg essentieel is voor optimale patiëntenzorg, motiveerde dit hen om een nieuw concept uit te werken: het Avicenna Excellence Program. Professionals uit verschillende velden van de zorgsector, industrie, overheid en academie kunnen er samen voor zorgen dat de patiënt centraal staat en de best beschikbare zorg krijgt. Helaas vindt deze samenwerking momenteel nog (te) weinig plaats en zijn vele partijen nog niet actief bezig met een interdisciplinaire aanpak. Om banden te creëren tussen de verschillende werkvelden is het belangrijk dat professionals en masterstudenten al vroeg in hun carrière in aanraking komen met interdisciplinaire samenwerking. Het Avicenna Excellence Program, gericht op interdisciplinaire samenwerking en innovatie in de gezondheidszorg, hoopt hier dan ook een belangrijke bijdrage aan te kunnen leveren.

Het programma dankt haar naam aan één van de belangrijkste multidisciplinaire denkers en schrijvers van de vroege middeleeuwen, genaamd Sina Avicenna (980 – 1037). Avicenna staat bekend om zijn werk binnen de geneeskunde met een sterk multidisciplinair karakter. Dit maakt Avicenna uiteraard het perfecte boegbeeld en inspiratiebron voor het Avicenna Excellence Program.

In dit programmaboekje vind je een overzicht van het programma met daarbij informatie over alle thema-avonden en sprekers. Het programma is opgedeeld in vier fasen. We starten met de fase waarin kennis maken met het Nederlandse zorgstelsel en het definiëren van een probleem centraal staan. In de fase daarna gaan jullie in teams aan de slag met het bedenken van een innovatie om het gedefinieerde probleem op te lossen. Na het vinden van een oplossingsrichting, gaan we de concretiseringsfase in. Hierin focussen de teams zich op het concreet maken en uitwerken van hun innovatie. In de daarop volgende fase wordt er gewerkt aan een plan om de innovatie succesvol te implementeren.

Gedurende het gehele programma ondersteunen de geplande thema-avonden en workshops de fase waarin de groepen zich op dat moment bevinden. Vele interessante sprekers zullen een lezing geven waarbij zij niet alleen hun eigen visie en ervaring delen, maar ook met de deelnemers in gesprek willen gaan over de uit te werken innovaties. Ten tijde van het eindevent zijn alle deelnemers helemaal klaargestoomd om vanuit ieder team de bedachte innovatie te presenteren en te strijden om de titel 'Avicenna Best Healthcare Innovation 2025'. De winnaar gaat er ook nog eens vandoor met een mooi geldbedrag om te besteden aan hun innovatie! Wij hopen door gemotiveerde studenten, promovendi en Young Professionals bij elkaar te brengen, een professionele sfeer te creëren waarbinnen diverse individuen met elkaar samenwerken, van elkaar leren, nieuwe inzichten opdoen via de sprekers en partners en innoveren binnen verschillende zorg gerelateerde thema's. Op die manier willen wij de kwaliteit van samenwerking in de gezondheidszorg naar een hoger niveau te tillen.

We kijken er naar uit om de uitdaging met jullie aan te gaan en het programma met jullie te beleven!

Met vriendelijke groet,

Bestuur AEP 2025

BESTUUR 2025



**Jonathan
Kanis**

Voorzitter



**Chrisie van
de Ruit**

Secretaris



**Pauline
Meerdink**

Penningmeester



**Tim
Vermeijden**

Acquisitie



**Bram
Grommers**

Externe Relaties



**Annelot
Staes**

Promotie

COACHES 2025



**Milad
Tannazi**

*Business
Development bij
Leyden Labs*



**Maureen
Heijne
den Bak**

*ANIOS Chirurgie
IJsselland
Ziekenhuis
Bestuur AEP 2024*



**Ronald
Vollebregt**

*Real World Data
manager bij
Amgen*



**Sanne
Mol**

*Consultant bij
ValueCare*



**Sanne
Banning**

*Projectleider bij
Luckt B.V.*



**Janita
Bolhuis**

*Projectleider bij
Luckt B.V.*

Ieder team wordt begeleid door een of meerdere coaches. Iedere coach heeft een eigen expertise en blik op innovaties in de zorg. Zij helpen jullie met het uitwerken van jullie innovatie en zullen hun netwerk voor jullie inzetten als dit nodig is. Daarnaast wordt ieder team gekoppeld aan een bestuurslid als aanspreekpunt.



ZORGTRANSFORMATIE

Verbreed je perspectief

In ons streven naar een veerkrachtig zorgsysteem voor de komende generaties, begint onze reis bij het huidige Nederlandse zorglandschap. Dit landschap met zijn uitdagingen vormt het vertrekpunt van onze reis in de tiende editie van het Avicenna Excellence Program. Met het overkoepelende thema “Zorgtransformatie: verbreed je perspectief” zullen jullie je richten op het schetsen van een koers voor de toekomst van onze gezondheidszorg. Het Nederlandse zorgsysteem staat voor een reeks van uitdagingen van vergrijzing en een toenemende zorgvraag tot een behoefte aan efficiëntie, maar ook financiële druk. Tijdens het programma banen we ons een weg door deze uitdagingen en omarmen we innovaties, van gepersonaliseerde zorg tot digitale transformatie. Jullie zullen in teamverband een uitdaging naar keuze onder de loep nemen, problemen analyseren en innovatieve oplossingen bedenken.

De tiende editie van het Avicenna Excellence Program belooft een dynamische en verrijkende ervaring te worden, waarbij deelnemers niet alleen de complexiteit van het huidige zorglandschap begrijpen, maar ook actief betrokken zijn bij het vormgeven van de toekomst van de gezondheidszorg. De deelnemers worden uitgedaagd om uit hun eigen ‘zorgbubbel’ te stappen en de zorg te bekijken vanuit verschillende perspectieven.



DEEL 1 - INFORMEREN & DEFINIËREN

Gezien de multidisciplinariteit van het programma, hebben alle deelnemers verschillende achtergronden, ieder met eenzelfde passie: innovatie in de gezondheidszorg. Dit brengt veel verschillende perspectieven samen, wat interessante discussies kan opleveren en dit maakt het mogelijk om problemen in de zorg van verschillende kanten te belichten. Om met de juiste kennis aan de slag te gaan binnen de teams, en om alle deelnemers basiskennis over de zorg te bieden, wijden we één deel van de eerste fase van het programma aan 'Informereren'. In deze fase zal nadruk liggen het informeren van de deelnemers over het zorgsysteem in Nederland. Daarnaast zal het overkoepelende thema van het programma van dit jaar belicht worden: het samen vooruit. Ieder team gaat aan de slag met een huidige uitdaging binnen de Nederlandse zorg, waarvan de oplossing een stap moet zijn richting het toekomstige zorgsysteem. Het is in deze fase belangrijk dat jullie door het probleem vanuit verschillende hoeken te benaderen, goed begrijpen wat het probleem betekent. Binnen je team ga je in de fase 'Informereren en definiëren' zo veel mogelijk informatie verzamelen om je te oriënteren hoe het zorglandschap in Nederland eruit ziet en gaan jullie definiëren wat het aan jullie toegewezen probleem nu écht inhoudt. Zorg dat je het probleem helder formuleert en stevig afbakt zodat jullie in de volgende fase gericht aan de slag kunnen gaan met het vinden van een oplossing.

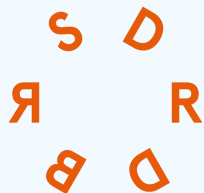
THEMA-AVOND 1

FRANZISKA LENSEN & SEEDERDEBOER

11.02.25

Franziska Lensen is senior Zorg en welzijn bij De Argumentenfabriek. Ze begeleidt denkwerk over complexe vraagstukken op het gebied van zorg en welzijn. Hiernaast is zij trainer voor het programma [Ont]regel de zorg, co-auteur van het recent herziene boek Zó werkt publieke gezondheidszorg en denkbegeleider van het Platform Zó werkt de zorg. Dit platform is een samenwerking van negentien publieke en private partijen met als missie: de samenleving voorzien van heldere, overzichtelijke en neutrale feiten over de zorg. Dit doet het platform aan de hand van fraaie visualisaties en bondige teksten. Op dinsdag 11 februari verzorgt Franziska een masterclass over de organisatie van het Nederlandse zorgstelsel. Want om de zorg te innoveren moet je eerst goed weten hoe de zorg nú geregeld is. Wat is de gedachte achter dit stelsel, wie speelt welke rol en welke wetten en geldstromen maken de zorg mogelijk? Franziska studeerde internationale bedrijfskunde en sociologie en werkt al meer dan 10 jaar als adviseur en projectleider in de zorg, vaak op het snijvlak tussen zorg en ict.

Yoen van der Linden is Managing Consultant bij SeederDeBoer en vervult verschillende rollen in complexe verandertrajecten in de zorg. Vaak op het gebied van digitalisering en gegevensuitwisseling en altijd met het doel de zorg nóg beter te maken. Zo'n acht jaar geleden besloot Yoen haar witte jas aan de wilgen te hangen en op een andere manier bij te dragen aan het welzijn van patiënt en professional. Met haar ervaringen als arts in het ziekenhuis is het niet vreemd dat zij altijd oog heeft voor het primaire zorgproces. Daar moet de verandering impact maken. De zorg in Nederland is al goed, maar er blijft ruimte voor verbetering. Samen met haar collega's Marlou, Sabrina en Lena zal Yoen jullie meenemen in waar SeederDeBoer de zorg verder helpt en welke vraagstukken zij daarin tegenkomen. We zullen op deze eerste vanuit verschillende perspectieven het zorglandschap in Nederland verder verkennen. Zo hopen we jullie een open blik mee te geven voor de rest van het programma!



**Franziska
Lensen**

Senior denkbegeleider Zorg
& Welzijn bij
De Argumentenfabriek



**Yoen van
der Linden**

Managing Consultant bij
SeederDeBoer

INTRODUCTIEWEEKEND

14.02.25 - 16.02.25

Informeel samenkomen is ook een belangrijk onderdeel van het programma. Omdat we het belangrijk vinden dat de deelnemers elkaar goed leren kennen, organiseren we aan het eind van Fase I een inspiratie weekend. Tijdens dit weekend zul je in informele sfeer je teamgenoten en andere deelnemers van het programma leren kennen en krijgen jullie tijd om met jullie innovatie aan de slag te gaan. MedicalPHIT en Luckt zullen langskomen om jullie een workshop te geven.

MedicalPHIT is de expert op het gebied van databeschikbaarheid in de zorg. Hun expertteam draagt dagelijks bij aan interoperabiliteit binnen de zorg. Ze helpen opdrachtgevers bijvoorbeeld met het programmamanagement of de architectuur van de ICT-omgeving. Ze werken pragmatisch en impactvol aan betere zorg door het SMART inzetten van IT. Zowel op strategisch, tactisch als operationeel niveau. Hun professionals bedenken graag slimme oplossingen om zorgprocessen te verbeteren. Zo pakken ze graag het management op van grote landelijke programma's. Ook bouwen ze mee aan systemen en applicaties waarmee zorgprofessionals en patiënten graag werken. Uiteraard op basis van internationale standaarden. De workshop zal worden gegeven door Nathan op den Kelder, consultant, en Lotte Thomas, consultant en oud-deelnemer Avicenna. In deze workshop zullen zij het interoperabiliteitsmodel in de zorg toelichten waarna jullie zelf aan de slag mogen gaan met een concrete casus.

Janita Bolhuis en Karlijn van Rijen werken als projectleiders voor Luckt, een adviesbureau in innovatie voor zorg en welzijn. Hierbij focussen ze zich op hoe verandering in de zorg mogelijk gemaakt kan worden. Ze hebben beide een achtergrond in Industrieel Ontwerpen (in Eindhoven en Delft) en in Human-Technology Interaction, met expertise in het meenemen van de doelgroep en alle andere stakeholders bij het bedenken en implementeren van vernieuwing in de zorg. Bij Luckt werken ze samen met collega's met diverse achtergronden; van planologie tot verpleegkunde. Door deze expertises te combineren maken zij de nodige vernieuwing mogelijk met kennis van de sector (van ziekenhuizen tot jeugdzorg en van gemeentes tot GGZ). Vernieuwing bedenken en doorvoeren is echter niet eenvoudig. Je hebt te maken met veel verschillende belangen en vaak is er weerstand omdat verandering ook betekent dat je nieuwe dingen moet leren. Janita en Karlijn nemen je tijdens de workshop mee in hoe je, samen met de doelgroep, kunt komen tot de nodige vernieuwing in de zorg en hoe je ideeën bedenkt die echt gaan landen in een organisatie.



**Lotte
Thomas**

Consultant Healthcare IT
bij MedicalPHIT



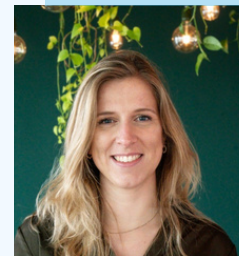
**Nathan op
den Kelder**

Consultant Healthcare IT bij
MedicalPHIT



**Janita
Bolhuis**

Projectleider bij Luckt



**Karlijn van
Rijen**

Projectleider bij Luckt

THEMA-AVOND 2

PROBLEEMDEFINITIE DOOR GUPTA STRATEGISTS

18.02.25

Gupta Strategists is een strategieconsultant gefocust op de gezondheidszorg. Sinds 2005 is Gupta uitgegroeid tot een bedrijf met 40 consultants in Nederland én het buitenland. Gupta bedient een breed spectrum aan klanten: van ziekenhuizen tot zorgverzekeraars en van investeerders tot de overheid. Wij helpen onze klanten om grip te krijgen op hun problemen en uitdagingen om te zetten in kansen. Elke opdracht is anders: de ene week begeleiden we een overnametraject, de andere helpen we klanten met het implementeren van een strategie. De gemene deler in ons werk is dat we complexe problemen oplossen. Cruciaal is daarbij de definitie van het probleem: alleen als die helder is, kunnen we het probleem gericht aanpakken. In de workshop neemt Gupta jullie mee in methodes die zij gebruiken voor het definiëren en structureren van een vraagstuk, zoals de piramidemethodiek.





DEEL 2 - INNOVEREN & CREËEREN

Nadat het probleem duidelijk gedefinieerd is, is het tijd om over te gaan naar het bedenken van oplossingen voor dit specifieke probleem. Dit begint in fase 2, namelijk het creëren van ideeën. In dit creatieve proces krijgt ieder individu de vrijheid en gelegenheid om zijn of haar oplossingen te benoemen. Tijdens deze fase is het belangrijk dat de teamleden met een open blik kijken en luisteren naar elkaar, waarin elk mogelijk idee benoemd kan worden. Brainstorm sessies zijn hiervoor zeer geschikt. Voorbeelden van methodes om te gebruiken zijn mind maps, storyboards, schetsen en analogieën. Er zijn echter nog veel meer mogelijke methodes om meer ideeën te genereren. Aan het einde van deze fase zal je als team de gegenereerde ideeën kunnen groeperen, zodat in de volgende fase een keuze gemaakt kan worden voor het beste idee. Dit idee zal dan verder uitgewerkt worden tot een concept.

THEMA-AVOND 3

HANS DE JONG & EDWARD NIEUWENHUIS

25.02.25

De gezondheidszorg zal de komende jaren een enorme transformatie doormaken. Dat wordt veroorzaakt door een veranderende en groeiende zorgvraag, kostenstijging, personeels tekorten en technologische innovaties. De noodzaak is er maar waarom gaat dat toch zo moeizaam? Dhr. de Jong is als commissaris en toezichthouder betrokken bij verschillende bedrijfs-, instellingen- en (sociaal-)maatschappelijke organisaties, waar onder het Jeroen Bosch Ziekenhuis. Hij heeft een technische achtergrond van de TU Delft en was tot 1 juli '21. president van Philips Nederland. Hij zal ingaan op verschillende aspecten van de transformatie.

Prof. Edward Nieuwenhuis is Hoogleraar Kindergeneeskunde en Medisch Directeur (CMO) van het Prinses Maxima Centrum voor Kinderoncologie te Utrecht. Prof. Nieuwenhuis studeerde geneeskunde aan de UvA en deed promotieonderzoek in het WKZ en aan de Harvard Medical School. Van 2005 tot 2009 werkte hij als kinderarts Maaglever-darmziekten in het Sophia Kinderziekenhuis in Rotterdam. Naast zijn werkzaamheden als arts heeft prof. Nieuwenhuis onderzoek gedaan naar IBD (inflammatoire darmziekten), genetica, stamcellen en mucosale immunologie, waarvoor hij verscheidene beurzen heeft gekregen. In 2009 werd hij aangesteld als professor en voorzitter van de divisie kinderen in het WKZ. Hiernaast was hij ook aangesteld als Hoogleraar Biomedical and Life Sciences (UCR, UU) en Hoogleraar Zeldzame Aandoeningen van het Erasmus MC. Hij zal de deelnemers veel leren over de inrichting van de zorg in Nederland en hij zal spreken over verschillende relevante en actuele vraagstukken.



Hans de Jong

Voormalig president
Philips Nederland



**Edward
nieuwenhuis**

Medisch Directeur (CMO)
Prinses Maxima Centrum &
Hoogleraar
Kindergeneeskunde

THEMA-AVOND 4

WOUT ADEMA & BERGMAN CLINICS

04.03.25

Wout Adema is een groot deel van zijn leven werkzaam in de zorg. Hij studeerde accountancy en informationmanagement op Nijenrode, volgde daar en op de Simon School in Rochester (NY) een MBA-opleiding en is ook opgeleid tot mediator. Hij begon zijn loopbaan bij KPMG, heeft vervolgens gewerkt in ziekenhuis St. Jansdal Harderwijk en St. Antonius Nieuwegein/Utrecht als respectievelijk voorzitter en lid RVB. Ook heeft hij enige jaren gewerkt bij Achmea als directeur zorginkoop. Op dit moment is hij werkzaam bij Zorgverzekeraars Nederland als directeur zorg, en vanuit die positie ook lid(en voorzitter) van het capaciteitsorgaan, wat de behoefte aan opleidingsplekken voor zorgverleners raamt. Ook is hij als toezichthouder betrokken bij Artsen zonder Grenzen en het Leger des Heils. Nederland heeft in alle opzichten een podium- positie als het gaat om de gezondheidszorg, maar de houdbaarheid staat sterk onder druk. Ons zorgstelsel is de afgelopen jaren zorgvuldig opgebouwd, zowel qua regelgeving alsook qua bekostiging. Het is op onderdelen ook best complex geworden. Wout Adema zal in zijn bijdrage proberen duidelijk te maken hoe de bekostiging en besturing van de zorg in Nederland zijn geregeld en tevens ingaan op de kansen en bedreigingen die we in dit verband onder ogen moeten zien. Er zal een verbinding worden gemaakt naar de afspraken die in de verschillende zorgakkoorden (WOZO, GALA, IZA) zijn gemaakt en op welke wijze daarin wordt omgegaan met het houdbaarheidsvraagstuk van de zorg. Uiteraard komen ook een aantal actuele zaken aan bod.

Ivo Piest is sinds het begin van zijn carrière (1998) actief in de gezondheidszorg, na een opleiding Medische Biologie (MSc) en Bedrijfskunde. Voordat hij in 2013 bij Bergman Clinics kwam, vervulde hij verschillende (Executive) rollen in de Biotech en bracht hij 4,5 jaar door bij Kempen & Co Corporate Finance waar hij zich bezighield met M&A en ECM-transacties. Bij Bergman Clinics heeft Ivo verschillende operationele functies gehad, waarvan 5 jaar als COO, voordat hij naar zijn huidige functie ging en zich richtte op de groei van het bedrijf binnen en buiten de huidige voetafdruk, als ook de transformatie van zorgpaden, incl digitalisering en AI.



Wout Adema **Ivo Piest**

Directeur Zorg bij
Zorgverzekeraars Nederland

CDO Bergman Clinics Group,
management board

THEMA-AVOND 5

VIG & AMGEN: GENEESMIDDELEN

11.03.25

Passende Zorg: Innovatie, data en samenwerking in de zorgtransitie

De Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen (VIG) en Amgen werken samen aan de toekomst van de gezondheidszorg. Als brancheorganisatie vertegenwoordigt de VIG 45 innovatieve geneesmiddelenbedrijven en zet zich in voor duurzame en toegankelijke zorg in Nederland. Amgen, een van de leden van de VIG, combineert biotechnologische innovatie en data-gedreven inzichten om zorguitkomsten te verbeteren.

Een belangrijke ontwikkeling binnen de zorg is Passende Zorg—zorg die effectief, duurzaam en patiëntgericht is. Zowel de VIG als Amgen spelen hierin een essentiële rol. Carla Vos, directeur van de VIG, licht toe wat Passende Farmaceutische Zorg inhoudt en welke bijdrage gepast gebruik van geneesmiddelen kunnen leveren aan een toekomstbestendig zorgsysteem.

Joep Rijnierse, Medisch Directeur bij Amgen, en Ronald Vollebregt, Real World Data & Technology Manager bij Amgen, leggen uit waarom Passende Zorg voor Amgen essentieel is en hoe data hierin een sleutelrol speelt. Real-world data en real-world evidence worden steeds belangrijker voor het meten van zorguitkomsten, het optimaliseren van behandeltrajecten en het ondersteunen van besluitvorming. Aan de hand van een praktijkcase laten zij zien hoe data en samenwerking bijdragen aan betere zorg voor patiënten.

Vereniging
Innovatieve
Geneesmiddelen

AMGEN



Carla Vos

Algemeen directeur
Vereniging Innovatieve
Geneesmiddelen

THEMA-AVOND 6

CHIPSOFT: ZORG-ICT

18.03.25

Als toonaangevende leverancier van zorg-ICT voorziet ChipSoft veel Nederlandse en Belgische zorginstellingen van efficiënte, innovatieve softwareoplossingen. Geïntegreerde oplossingen binnen één systeem – HiX – die zorgen dat zorgverleners op het juiste moment de juiste zorg kunnen bieden.

Met gepassioneerde developers en consultants, die stuk voor stuk hart hebben voor de zorg, ontwikkelt het bedrijf vanuit Amsterdam, Antwerpen, Heerenveen en Hoogeveen oplossingen die de registratielast voor zorgverleners verminderen, de samenwerking tussen zorginstellingen verbeteren en de patiënt meer regie geven over zijn of haar behandeling. ChipSoft ontzorgt hiermee (grote academische) ziekenhuizen, maar ook huisartsen, GGZ-instellingen, zelfstandige klinieken, verpleeghuizen, verzorgingshuizen en thuiszorginstanties.

Met HiX als totaaloplossing voor de zorg zijn zorginstellingen van allerlei omvang altijd klaar voor nu én voor de toekomst. Daarin spelen digitale samenwerking en gegevensuitwisseling tussen alle partijen rondom de patiënt een steeds grotere rol.

Tijdens het Avicenna Excellence Program neemt ChipSoft je mee in de wereld van zorg-ICT. Onze collega vertelt je meer over het verloop van een EPD implementatie waar wij met zorgverleners aan werken. Vervolgens ga je aan de hand van een casus zelf met dit proces aan de slag. Naast dat jullie deze avond aan een case gaan werken, organiseert Chipsoft ook een diner bij hen op kantoor. Zorg dus dat je met een lege maag naar deze avond komt!

The logo for ChipSoft, featuring the word "ChipSoft" in a blue, stylized font. The "C" is large and has a horizontal line through it, and the "S" is also stylized with a horizontal line through it. The entire logo is enclosed in a blue rectangular border.

THEMA-AVOND 7

PAULINE TERWIJN & DSW ZORGVERZEKERAAR

25.03.25

Pauline Terwijn is sinds 2016 voorzitter van de Raad van Bestuur van Pantein (Maasziekenhuis, Thuiszorg en Zorgcentra Pantein). Sinds 2019 is zij tevens voorzitter van het Platform MooiMaasvallei, een platform bestaande uit GGZ, huisartsen, thuiszorg, zorgcentra, ziekenhuis, welzijn, gemeenten, werkgevers, onderwijs in de regio Noordoost Brabant en Noord-Limburg. Pauline Terwijn komt van oorsprong uit Amsterdam. Zij is opgeleid als verpleegkundige in het ziekenhuis en de psychiatrie en heeft gewerkt als manager in de verpleeghuissector en in het Nederlands Kankerinstituut/Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis. Daarna werd zij bestuurer in Hardenberg (regio Vechtdal) bij een organisatie met een ziekenhuis, verpleeghuizen en psychiatrie. Ze richtte met huisartsen Vitaal Vechtdal op, waarmee een bijdrage werd geleverd aan een vitale bevolking in het Vechtdal. Deze kennis bouwde zij bij Pantein verder uit tot het platform MooiMaasvallei. Binnen dit platform hebben zorgpartijen, welzijn, gemeenten, scholen en werkgevers samen een integraal regioplan ontwikkeld, aansluitend op de ontwikkeling van IZA (Integraal Zorgakkoord). Eind 2024 is dit plan goedgekeurd en is 64 miljoen IZA geld toegekend om de regionale transitie in te zetten. Zo'n integrale aanpak is ook wat de toekomst nodig heeft. De zorgvraag wordt twee keer zo groot in de komende 5 jaar terwijl het aantal zorgmedewerkers niet groter wordt. Die uitdaging kun je alleen aan als er gebouwd wordt aan samenwerking en slimme verbindingen over de domeinen heen. Pauline Terwijn vertelt hoe je organisaties voorbereidt op regionale samenwerking. Wie je aanhaakt, hoe je monitort en hoe je de energie vasthoudt als je obstakels tegenkomt.

DSW is een onafhankelijke, eigenzinnige zorgverzekeraar met ongeveer 675.000 verzekerden. Dat maakt DSW de grootste van de kleine zorgverzekeraars. Een week na Prinsjesdag, op de vierde dinsdag van september, staan we één dag in de schijnwerpers. Dan maakt DSW traditiegetrouw als eerste de zorgpremie voor het nieuwe jaar bekend. DSW vindt dat iedereen, ongeacht leeftijd, gezondheid of financiële mogelijkheden, tegen gelijke voorwaarden van goede zorg verzekerd moet zijn. We passen daarom geen medische selectie toe: iedereen kan zich bij DSW aanmelden, ook voor een aanvullende verzekering. DSW is voorstander van een eerlijkere verdeling van zorgkosten tussen chronisch zieke en gezonde mensen en verlaagt daarom al jaren het eigen risico met een symbolisch bedrag van € 10,-. Door een lager eigen risico te hanteren, wil DSW duidelijk maken dat het te hoog is en zijn doel voorbij schiet. DSW wordt gezien als de rebel onder de zorgverzekeraars. We richten ons op wat in onze ogen het juiste is en laten ons rechtvaardigheidsgevoel spreken. Daarbij maken wij onze eigen keuzes en als het nodig is om tegen de gevestigde orde in te gaan, dan doen we dat. Ook al staan we dan soms alleen. We hopen niet op goede zorg in een eerlijk systeem, wij vechten ervoor.

DSW
Zorgverzekeraar



**Pauline
Terwijn**

Voorzitter Raad van
Bestuur Pantein
Zorggroep



**Aad de
Groot**

Directeur DSW
Zorgverzekeraar

THEMA-AVOND 8

WERKEN AAN JE INNOVATIE

01.04.25

Vanavond staat volledig in het teken van jullie innovatie. We begrijpen dat jullie tijdens de thema-avonden vaak druk bezig zijn met het verwerken van nieuwe informatie en indrukken. Tijdens deze avond krijgen jullie de ruimte om ongestoord aan het project te werken, ideeën te laten stromen en samen te sparren over de businesscase. Dit is hét moment om het concept verder te verfijnen, uitdagingen te bespreken en inspiratie op te doen van de andere groepen.

Hebben jullie behoefte aan extra inzichten of lopen jullie ergens vast? Maak gebruik van de aanwezige coaches! Ze staan klaar om te helpen met strategisch advies, scherpe feedback of praktische tips. Ook is dit een uitgelezen kans om veldonderzoek te doen/te verwerken/in gang te zetten: test ideeën direct bij jullie doelgroep of verzamel waardevolle input die jullie verder kan helpen in de uitwerking van de innovatie.

Of jullie nu willen verdiepen, versnellen of gewoon nieuwe perspectieven willen ontdekken, deze avond biedt de vrijheid en ondersteuning om grote stappen te zetten. Dus laptop open, post-its bij de hand en laat die innovatie groeien!

THEMA-AVOND 9

DIEUWERTJE DREXHAGE & HANS PETER SCHILTE

08.04.25

Dieuwertje is co-founder van LAYCO, een spin-off van de 'Surgery for All' afdeling van de TU Delft. Dieuwertje deed de master BioMechanical Design aan de TU Delft. tijdens haar master liep ze stage in een publiek ziekenhuis in Kenia bij de BioMedical Engineers. Hier raakte ze gepassioneerd over innovatieve, herbruikbare medische apparatuur. Samen met Thom Weustink richtte ze LAYCO op, met de missie om medische hulpmiddelen wereldwijd beter toegankelijk en duurzamer te maken. Dieuwertje leidt de R&D en productieafdeling van LAYCO, waar ze hoogwaardige en herbruikbare medische hulpmiddelen ontwikkelen. Het eerste product dat LAYCO ontwikkelt is een herbruikbare vacuüm extractor, dat gebruikt wordt bij problemen in de tweede fase van een bevalling om uitkomsten voor moeder en kind te verbeteren.

Hans-Peter Schilte heeft in de functies van programmamanager en programmadirecteur ruime ervaring met het implementeren van veranderingen binnen omvangrijke programma's, met name binnen het Erasmus MC. Zijn expertise strekt zich uit over diverse terreinen, waaronder de nieuwbouw, het Elektronisch Patiëntendossier (EPD) en het Laboratorium Informatiesysteem. Met een achtergrond als directeur van een middelgroot IT-bedrijf en een aanzienlijke periode als zorgmanager binnen het Erasmus MC, heeft Hans-Peter vier jaar geleden de rol van programmamanager op zich genomen binnen het ambitieuze programma "Een duurzaam Erasmus MC". Deze transitie vereist een innovatieve aanpak, die aanzienlijk verschilt van traditionele programma's. Bewustwording speelt hierbij een cruciale rol, evenals een geheel nieuwe mindset en handelwijze die afwijken van de gangbare praktijk. Tijdens de themabijeenkomst zal Hans-Peter zijn inzichten delen over de huidige stand van zaken met betrekking tot duurzaamheid in de zorg en uitgebreide ervaring en inzicht verschaffen in de complexe wereld van duurzame veranderingen binnen de zorgsector. Hierbij wordt dieper ingegaan op de uitdagingen, kansen en bedreigingen die zich voordoen. Belangrijk is ook de focus op direct toepasbare acties, waarbij deelnemers concrete handvatten krijgen om actief aan de slag te gaan met duurzame initiatieven binnen hun eigen organisaties.



Dieuwertje Drexhage

Co-founder Layco
Medical Devices



Hans-Peter Schilte

Programmamanager
Duurzaamheid
Erasmus MC



DEEL 3 - CONCRETISEREN

Het liefst lost de innovatie een probleem op voor een zo groot mogelijke populatie. Toch zullen de teams ook keuzes moeten maken. Zij gaan de voor- en nadelen van de uitgewerkte ideeën uit de vorige fase afwegen om uiteindelijk een keuze te maken. Oftewel, van alle ideeën uit de vorige fase moet er één oplossingsrichting gekozen worden om deze concreter uit te werken. Ook staan in deze fase de experts en coaches weer klaar voor de teams om te ondersteunen bij deze concretiseer slag, soms is het namelijk echt een geval van “kill your darlings”. Vragen zoals “welk idee heeft de grootste impact?”, “wie heeft er baat bij de innovatie?”, “welk idee is het meest haalbaar?” zijn vragen die voor verdieping kunnen zorgen. Vanuit die kennis en positie wordt een eerste versie van de oplossing gecreëerd. Voor sommigen zal dit echt al een concreet prototype betekenen, anderen kunnen juist een inhoudelijke verdieping uitwerken van de innovatie.

THEMA-AVOND 10

ABN AMRO: BUSINESS PLAN

15.04.25

Charlotte van Laar en Ludo Guns zijn Sectorspecialisten Medische Beroepen bij ABN AMRO. Charlotte en Ludo volgen de trends en ontwikkelingen in de zorg en delen deze kennis via interne en externe media en workshops, zoals bijvoorbeeld via de brancherapporten voor specifieke sub-sectoren in de eerstelijnsgezondheidszorg. Zij begeleiden zorgondernemers bij het realiseren van hun plannen en zijn betrokken bij hun strategische- en investeringsvraagstukken. Tijdens de Workshop "Tips voor een goed business plan" zullen zij ingaan op een aantal belangrijke aspecten die bepalen of een zorginnovatie succesvol is. Zo wordt het belang van het betrekken van stakeholders besproken en kijken we vanuit het oogpunt van een financierder naar innovaties in de zorg. Aansluitend gaan jullie onder begeleiding van de sectorspecialisten van ABN AMRO bezig zijn met het opstellen van een business plan voor jouw innovatie. Wil je alvast meer weten over deze sprekers? Bekijk dan de LinkedIn pagina's (en maak alvast connectie) LinkedIn [Charlotte van Laar CFP®EFA](#) | LinkedIn [Ludo Guns](#)



ABN·AMRO



**Ludo
Guns**

Sectorspecialist Medisch
at ABN AMRO



**Charlotte
van Laar**

Sectorspecialist Medisch
bij ABN AMRO

THEMA-AVOND 11

ALJA SLUITER & ROBERT VAN DEN BROEK

22.04.25

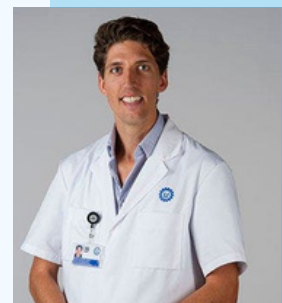
Alja Sluiter is huisarts, medisch directeur, onderwijsmaker en leefstijlarts. Daarnaast is ze veel bezig met wetenschap en het ontwikkelen van onderwijs voor onder andere de huisartsenopleiding. Alja vertelt ons op deze avond meer over hoe preventie de druk op de overbelaste gezondheidszorg kan verminderen en hoe dit in de praktijk toegepast wordt.

Robert van den Broek werkt als internist ouderengeneeskunde in het UMC Utrecht. Daarnaast bekleedt hij meerdere bestuursfuncties bij de Nederlandse Internisten Vereniging (NIV). Verder houdt hij zich bezig met het opleiden van nieuwe artsen en management van de afdeling. Hij is docent en trainer voor de Academie Medisch Specialisten en geeft daarnaast vol passie onderwijs aan studenten. Hij zal zijn kennis, ervaring en blik op de zorg met ons delen.



**Alja
Sluiter**

Huisarts, medisch
directeur, onderwijsmaker
en leefstijlarts



**Robert van
den Broek**

Internist Ouderengeneeskunde
UMC Utrecht

THEMA-AVOND 12

BUITENHUIS ADVIES & NEUROCAST

29.04.25

Buitenhuis Advies is een dynamisch, kleinschalig advieskantoor met als thuisbasis Den Haag. De adviseurs hebben specifieke kennis en ervaring op het gebied van ziekenhuis ICT, financiële en administratieve processen in de zorg. We werken op basis van wederzijds vertrouwen, openheid en uitdagende doelen. Buitenhuis Advies heeft zich ontwikkeld aan de operationele kant van zorginstellingen. Hierdoor hebben we uitgebreide kennis van de praktijk binnen vrijwel alle lagen van de organisatie. Tijdens de avond zullen de adviseurs van Buitenhuis jullie meenemen in de ervaringen die zij hebben opgedaan tijdens hun vele opdrachten binnen verschillende zorgorganisaties.

Levie Hofstee is medeoprichter van Neurocast. Met een achtergrond in marketing, data en businessinnovatie heeft hij ervaring in het vertalen van technologie naar concrete toepassingen. Neurocast is een innovatief HealthTech-bedrijf, opgericht in 2017. Op dit moment zijn zij actief in de Verenigde Staten en in Nederland. Het bedrijf ontwikkelt technologie voor passieve monitoring van hersengezondheid door dagelijkse digitale interacties, zoals smartphonegebruik, om te zetten in medische inzichten. Deze aanpak maakt het mogelijk om mentale, fysieke en sociale aspecten van hersengezondheid te meten zonder actieve input van de gebruiker, wat waardevol is voor zowel klinisch onderzoek als patiëntenzorg. Levie zal jullie gedurende de avond vertellen over het avontuurlijke pad als ondernemer, het oprichten van Neurocast en bijbehorende valkuilen.

buiten
huis ADVIES

 **NEUROCAST**



DEEL 4 - IMPLEMENTEREN & EVALUEREN

Na de ontwerpfases zal een innovatie geïmplementeerd moeten worden om succesvol te zijn. De zorg staat bekend als een sector waar verandering teweeg brengen moeilijk is. Waar begin je en hoe verkoop je jouw innovatie aan een externe partij. In deze fase zullen de deelnemers ingaan op wat er allemaal komt kijken, met wie je allemaal rekening moet houden en hoe je een product of innovatie nou verspreid binnen de zorgwereld.

THEMA-AVOND 13

MOMO MEDICAL & MARGJE JALINK

06.05.25

Menno Gravemaker is de oprichter van Momo Medical en genomineerd als zorgverslimmer. Hij is afgestuurd Elektrotechniek aan de TU delft. De situatie van zijn eigen oma in een verzorgingshuis in Zeeland zette Menno aan het denken over mogelijke oplossingen in de zorg. Uiteindelijk werd de Momo BedSense App uitgevonden. Deze app geeft de zorg inzicht en overzicht over alle bewoners op de afdeling van het verpleeghuis. De app is gekoppeld aan een bedsensor die onder het matras ligt. Deze innovatie bespaart zorgverleners veel tijd en geeft betrouwbare informatie over de bewoners. Hij zal ons meenemen met zijn tegenvallers als ondernemer, maar ook de leuke kanten hiervan.

Margje Jalink is psychiater en manager behandelzaken bij Mentrum, een onderdeel van het Arkin Instituut voor Geestelijke Gezondheidszorg in Amsterdam. In haar rol als manager behandelzaken is zij, naast haar werkzaamheden als psychiater, verantwoordelijk voor de zorginhoudelijke aansturing binnen Mentrum spoedkliniek Eerste Constantijn Huygensstraat. Samen met twee managers bedrijfsvoering geeft zij leiding aan de kliniek, die ongeveer 200 medewerkers telt en jaarlijks rond de 650 opnames verzorgt. Margje zal jullie meenemen in de wereld van de geestelijke gezondheidszorg (GGZ). Ze zal niet alleen ingaan op de uitdagingen waar de sector mee te maken heeft, zoals de toenemende complexiteit van zorgvragen en de druk op het zorgsysteem, maar ook de mooie en inspirerende kanten van het werk belichten.



**Menno
Gravemaker**

CEO Momo Medical



**Margje
Jalink**

Pyschiater en Manager
behandelzaken Mentrum (Arkin)

LUSTRUMEVENEMENT

15.05.25

Het Avicenna Excellence Program bestaat dit jaar tien jaar en dat is natuurlijk een mijlpaal die we niet ongemerkt voorbij willen laten gaan. We vieren dit jubileum op donderdagavond 15 mei 2025. Tijdens deze avond organiseren we een netwerkborrel, waar we samenkomen met alumni van het programma, huidige deelnemers, sprekers uit voorgaande edities, partnerbedrijven en coaches.

De beste stuurlii

Als De Beste Stuurlii nemen Thijs van Deudekom en Thomas van der Schaft, plaats aan wal en begeleiden zij zalen vol experts op humoristische en interactieve wijze naar oplossingen voor de grote problemen van deze tijd. Hun eerste doelwit: de zorg. In onze voorstelling 'Zorg voor Later' gaan ze het zorginfarct te lijf en doen zij wat de huidige beleidsmakers nalaten, namelijk beleid maken. Samen met het publiek, de échte zorgexperts, leggen ze de grootste knelpunten in de zorg bloot en smeden we aan de hand van een reeks onmogelijke maar hoogstnoodzakelijke dilemma's samen het zorgstelsel van de toekomst. Met het analytisch vernuft van Thomas, de menselijke touch van Thijs en de expertise in de zaal worden grote vraagstukken als 'Hoe houden we zorg betaalbaar?', 'Wie kunnen we straks nog zorg bieden?' en 'Hoe zorg ik dat die leuke doktersassistente mij terugbelt?' eindelijk verleden tijd!



THEMA-AVOND 14

PITCHEN VAN JE INNOVATIE CAPGEMINI

20.05.25

Capgemini is een toonaangevend technologie- en adviesbedrijf dat organisaties helpt bij digitale transformatie, met een sterke focus op innovatie en mensgerichte oplossingen. In de zorgsector werkt Capgemini samen met zorginstellingen om processen te verbeteren, digitale zorgtoepassingen te ontwikkelen en patiëntgerichte dienstverlening te versterken. Ze combineren technologische expertise met diepgaand inzicht in de uitdagingen van de zorg, van administratieve lasten tot digitale toegankelijkheid.

Tijdens het Avicenna Excellence Program verzorgt Capgemini een interactieve pitchtraining. Hierbij leer je hoe je jouw ideeën krachtig, helder en overtuigend overbrengt – essentieel voor leiders die verandering willen realiseren in de zorg.

Tijdens deze avond zal je met je groepje actief aan de slag gaan met het voorbereiden en oefenen van een korte, krachtige eindpitch, waarbij je directe feedback krijgt van de experts van Capgemini.



EINDEVENT

27.05.25

Op 27 mei vindt het eindevent van het programma plaats. Dé dag waar je met je team naar toe zult gaan werken! Het eindevent zal plaatsvinden in het hoofdgebouw van ABN AMRO te Amsterdam. Tijdens het eindevent zullen de teams hun innovatie presenteren aan een deskundige jury en zullen ze strijden voor de titel 'Avicenna Best Healthcare Innovation 2025'. Het winnende team zal een mooie prijs in ontvangst mogen nemen. Ook zullen alle deelnemers, ter afsluiting, een Avicenna certificaat in ontvangst nemen voor hun inzet!

Voorafgaand aan het eindevent zullen we gezamenlijk eten. Aansluitend aan het eindevent is er een borrel in het ABN Amro hoofdkantoor, waarbij tevens partners, alumni, sprekers en oud-bestuursleden uitgenodigd worden. Dit biedt dan ook een uitstekende mogelijkheid om te netwerken! Nadat we het programma hebben afgesloten, heb je de gelegenheid om met iedereen weer in contact te komen. Grijp dus je kans om connecties te maken, warm te houden en gezellig met elkaar te borrelen!



ABN•AMRO

LOCATIES



Introductieweekend - Watersnip

's-Gravenbroekseweg 154, 2811 GK Reeuwijk

SeederDeBoer

De Ruijterkade 125, 1011 AC Amsterdam

Gupta - Huize Frankendael

Middenweg 72, 1097 BS Amsterdam

ABN AMRO

Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP Amsterdam

Buitenhuis Advies

Lange Houtstraat 23B, 2511CV Den Haag

Chipsoft

Orlyplein 10, 1043 DP Amsterdam

VIG

Pr. Beatrixlaan 548-550, 2595 BM Den Haag

DSW

's-Gravelandseweg 555, 3119 XT Schiedam

Capgemini Utrecht

Reykjavikplein 1, 3543 KA Utrecht

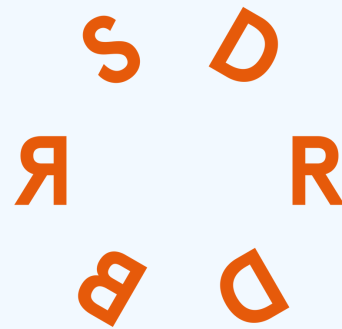
PARTNERS 2024

ChipSoft



ABN-AMRO

BERGMAN
CLINICS



Luckt

AMGEN

MEDICAL **P H I T**

Vereniging
Innovatieve
Geneesmiddelen

buiten
huis ADVIES



GUPTA
STRATEGISTS

DSW
Zorgverzekeraar



2025